

时光流淌，留下岁月芬芳。转眼间，《四川美丰》报陪伴广大读者走过20个春华秋实。

奋进廿载峥嵘路，守正创新再出发。为顺应媒体传播规律，进一步提高报道质量，推动媒体融合向纵深发展，按照公司“纸媒瘦身、新媒体健体”工作思路，从本期开始，《四川美丰》报出刊周期由半月一期调整为每月一期，由纸版出刊调整为电子版出刊。同时，《风帆》杂志由半月刊调整为季刊。

奋进更知韶光贵，不待扬鞭自奋蹄。调整后，我们将在“内容为王”上下功夫，做精做深做优重大主题宣传报道，第一时间把鲜活新闻呈现出来；我们将在“颜值提升”上下

功夫，突出视觉表达，多用图片、图表、图示、提要等形式突出重点内容，使报纸更加易读悦读；我们将在“融合加速”上下功夫，优化配置媒体资源，推出更多适合移动传播、社交传播的新闻产品。热诚欢迎您通过《四川美丰》报、《风帆》杂志、新闻网站、微信公众号、视频号、抖音号、小美播报等关注四川美丰新闻动态。

过去，感恩一路有您；未来，我们携手同行。亲爱的读者朋友，换种方式再相见，内容情谊不打折。我们真诚感谢您一路走来的陪伴和支持，不论过去还是将来，您的关注就是我们的笔触，您的信任就是我们的责任，您的需要就是我们前行的动力。

战寒冬 练内功 促提升

质领先机效赢未来 新品肥料六箭齐发

公司举办2023新品上市暨战略合作伙伴峰会

深耕农业近半个世纪，始终如一的品质是四川美丰的底色，引领创新的产品是四川美丰的画笔，在广袤大地描绘出一幅幅丰收盛景。7月19日，公司2023新品上市暨战略合作伙伴峰会在昆明举办，推出世脉乐、博易得、美立方、蔬菜肥、智能弹、黄金3+金二代等6款新肥，唱响“美丰制造、真材实效”品牌发展主张，助力农业增产增收，全国各地200余位嘉宾、客户一起见证美丰新品亮相。公司董事长、党委书记、董事长、总裁王勇出席峰会并讲话，公司领导徐宗美、董刚、李全平、刘心强参加会议，并与客户座谈交流。

庄稼一枝花，全靠肥当家。王勇在讲话中指出，作为中国石化控股的化肥、化工类

上市公司，四川美丰深耕农业，守好“三农”基础，更好发挥“压舱石”作用，是义不容辞的责任与担当。近年来，四川美丰坚持“两基、三基、六协同”发展格局，以“为美好生活增福祉”为企业使命，厚植三农情怀，助力乡村振兴，服务中国大农业。

忆往昔峥嵘岁月，展未来任重道远。王勇表示，每一粒美丰肥料，都是对振兴乡村助力三农、帮助农民朋友丰产丰收的庄重承诺。四川美丰愿意与各界朋友携手，为中国农业绿色快速发展、高效发展作出应有贡献。

峰会上，春津教育名誉院长赵一津分享《新形势下的农资赢利之道》，让大家深刻认识到唯变所适，革故鼎新的农资营销

时代“趋势赢未来”的深度走向；中国科学院合肥物质科学研究院化肥控释技术推广专家、高级农艺师李彬分享《根际营养智能技术的应用》，阐述根际营养调控原理，指明“科技赢未来”的发展趋势。

中华合作时报社经委会委员、中国农资流通协会副会长孙立新，山西农资集团党委副书记、副总经理刘慧敏，云南滇凡农业董事长高亚娥，简阳益农董事长叶文静作交流发言，共同打造“合作赢未来”的崭新局面，更加坚定与各界朋友“携手赢未来”的信心和决心。

一个时代有一个时代的风貌，一代产品有一代产品的理念。峰会期间，一段220秒宣传视频，揭开新肥神秘面纱，让大家了

解到新产品更多特色和亮点。会议间隙，与会200余位嘉宾、客户共同移步产品展示台，更直观了解新产品、技术及作物施用效果，近距离感受美丰新品独特魅力。

当天下午，各区域市场纷纷召开新品交流会，各地客户踊跃交流，评价新品技术先进、质量优异，表示有信心、有能力把新品市场做大做好，将精品美丰肥带给更多农民朋友，为守护粮食系统安全贡献力量。

服务“三农”守初心，提质增效赢未来。公司新品上市受到多家主流媒体关注，《中华合作时报》《中国农资》《南方农村报》《四川农村日报》等媒体平台，纷纷刊发图片、文字、视频报道，共鉴肥料新品、共话美好未来。(陶勇 吴家勋)

中石化文化故事会宣讲走进美丰

7月26日，庆祝中国石化成立四十周年企业文化故事会宣讲走进美丰，回顾中国石化40年的奋斗历程，抒发为国壮气的家国情怀，砥砺奋进新征程的豪情壮志。西南石油局有限公司原党委副书记、纪委书记、工会主席朱荣茂，四川公司党委书记、川湘渝片区关工委主任韩金月，采气一分厂党委书记魏钦聆宣讲。党委书记、董事长、总裁王勇主持宣讲。

宣讲中，川湘渝片区关工委常务副主任罗兴平作《弘扬石油精神 牢记初心使命》主题授课，传递老一辈石油人自觉肩负党和国家赋予的光荣使命。原勘探开发研究院党委书记颜再庚作《传承石油精神 踔厉奋发有为》主题授课，从成就辉煌的四十年来，石油精神的主要内涵以及传承石油精神的生动实践三个方面，诠释不同时期石油行业从业者的责任、石油精神的宝贵。

传承石油精神，弘扬石化传统。200余名干部职工聆听主题宣讲，表示将进一步传承石油精神，弘扬石化传统，强化目标意识，培育优良品格，当好石油精神石化传统的践行者。(代明珠)

举办高质量发展路径专题讲座

7月27日，公司举办化工企业高质量发展路径专题讲座，邀请中石化集团有限公司企业管理高级专家，南开大学经济学博士、教授，中国企业家协会高级咨询顾问邵乃钦作专题辅导。党委书记、董事长、总裁王勇等公司领导聆听讲座，董事会秘书王东主持讲座。

邵乃钦长期在国有企业从事战略管理、改革管理和项目管理等工作，具有丰富的实践经验和理论成果。讲座中，邵乃钦从宏观和微观两个维度，用丰富的案例、详实的数据，深刻剖析高质量发展战略、市场运营能力、商业模式选择、发挥自身优势、天然气产业链拓展、科技引领成果转化等方面内容，为公司提高上市公司质量开拓了思路、明确了方向。

此次专题讲座历时3个小时，通过现场和视频方式举行，170余人聆听。(代明珠)

六大行动推进主题活动纵深开展

“战寒冬、练内功、促提升”主题活动开展一个多月来，各单位按照要求稳步推进大学习、大讨论、大调研、大宣讲、大实践、大推广“六大行动”，做到生产上精耕细作，经营上精打细算，管理上精雕细琢，技术上精益求精，为推动年度目标完成打下坚实基础。

大讨论方面，各单位围绕“面对寒冬，怎么看、怎么办、怎么干”开展专题讨论72场次，形成增收节支方案14份，涉及增收措施40项，节支措施92项，预计最大增收1398.02万元，最大节支3117.31万元。大调研方面，各单位确定调研主题、报送调研清单、开展专题调研，收到调研报告35份，涉及产业提档升级、科技研发创新、风险防范管控、管理强化提升、市场营销拓展、企业深化改革以及党建深度融合等方面内容。在大实践方面，各单位积极开展创新创效活动。截至7月30日，收到“五小”项目38个，已完成12个，预计产生效益360.3万元。

为持续抓好主题活动开展，公司按照六大行动，制定8月工作计划，要求活动下沉一线班组，以“面对寒冬，我能做什么”为主题，围绕如何节约挖潜、降本增效展开讨论，引导全员认清形势，争做应对行业寒冬的标兵和模范；持续开展“五小”征集活动，加大“五小”活动项目转化运用，确保见行见效。(钟凌风 李欢欢)

召开回头看暨工作创新专题会

半年工作回头看，蓄势鼓劲再出发。8月1日，公司贯彻落实“两会”精神回头看暨工作再创新专题会在总部召开。公司领导王勇、徐宗美、董刚、王东、曹生伟、李全平、王明超，总部职能部门和直属机构正副职40余人参会。

作为机关部门，必须充分发挥指挥、辅助、协调、保障作用，坚持一流工作标准、一流工作质量、一流工作效率，为实现“双百”美丰作出应有的贡献。专题会上，王勇提出三点要求，一是不负时代、勇担使命，持续推动公司做大做强、做长做久；二是加强学习、提升能力，活到老学到老，时刻保持本领恐慌，向书本学、向先进学、向职工群众学，把学习作为提升能力的基础，把加强学习作为自己的终身追求；三是压实责任、共促发展，以新思路、新举措、新方法不断推动各项工作争先进位。

会上，公司领导对各自分管部门进行点评，提出问题症结和工作要求，确保全面完成公司两会确定的各项任务目标和专项活动明确的工作任务。总部13个职能部门和3个直属机构负责人逐一登台，通过PPT脱稿方式，向公司汇报上半年工作完成情况、工作亮点和创新、存在问题，以及结合专项活动谈下半年工作计划和措施。(吴家勋)

安排部署三季度安全生产工作

7月17日，公司召开2023年三季度HSE工作会，通报二季度安全环保、生产质量情况，安排部署三季度重点工作。党委书记、董事长、总裁王勇强调，牢固树立安全发展理念，始终坚持“严深细实恒”作风，以“时时放心不下”的责任感，抓实抓细安全生产工作。

会上，王勇对上半年HSE工作成效给予肯定，感谢全体干部职工辛勤付出，要求保持清醒、认清形势，扎实抓好安全生产工作；凝心聚力、攻坚克难，持续做好特殊时期安全生产工作；履职尽责、常抓不懈，严控风险筑牢安全生产防线，确保公司安全生产形势持续稳定向好，顺利完成公司2023年目标任务。

党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美主持会议，副总裁董刚安排部署三季度安全生产工作。化肥分公司作经验交流、科技公司作问题剖析。(何雪)

高温酷暑情系一线干部职工

三伏酷暑，情系一线。8月2日，受党委书记、董事长、总裁王勇委托，党委副书记、纪委书记、工会主席徐宗美带队分别前往公司德阳、绵阳两大生产基地，慰问高温坚守岗位、辛勤工作的一线干部职工，送去清凉慰问品和公司的感谢与关怀。副总裁董刚、财务总监李全平、总工程师刘心强参加慰问活动。

慰问干劲，关怀暖人心。当天上午，徐宗美、董刚、李全平来到德阳生产基地，分别前往化肥分公司、复合肥一体化生产一线和公司市场部产品发运现场开展高温慰问，感谢大家为公司高质量发展作出的贡献，希望大家干劲、添动力、战高温，为企业发展贡献力量。

当天下午，阵雨过后的太阳更显火辣，徐宗美、刘心强来到公司绵阳生产基地，慰问科技公司一线干部职工和油田化学助剂项目一线建设者，感谢大家在维护安全生产和推进项目建设中作出的积极贡献，叮嘱大家抓好防暑降温措施，安全顺利度过高温季节。

慰问中，公司领导要求，各单位要落实好防暑降温措施，灵活调整作业时，改善劳动条件，确保干部职工身体健康。慰问间隙，还现场进行“每日一问”安全生产知识和新版企业文化知识问答。(吴家勋)



北京大学录取袁钲茗 王勇代表公司送上祝福

8月8日，党委书记、董事长、总裁王勇来到美丰苑小区，慰问化肥分公司职工袁世学的儿子袁钲茗，祝贺他以四川省高考理科总分700分的优异成绩，被北京大学信息科学技术学院录取。副总裁董刚参加慰问。

王勇表示，取得这一出类拔萃的优异成绩离不开各方的培养，更得益于袁钲茗踏实钻研的学习态度，鼓励他进入大学校园后继续加强学习，增长学识，学成以后建设国家，回报社会，书写瑰丽的人生画卷。

王勇要求，公司各级党组织要加大对职工子女的关注关爱力度，切实将公司的温暖传递到广大职工及其子女身边，共同呵护他们成长成才，培养更多像袁钲茗同学一样优秀的“美二代”。

袁钲茗表示，非常感谢美丰大家庭带来的温暖关怀。大学是梦想开始的地方，迈进人生新起点，将不负韶华、锻炼自己、提升自我、学有所成，实现人生价值，回报国家和社会。

“四个坚持”强化国企党建促发展

7月24日，中共四川省委主管主办的《四川党的建设》杂志，刊发公司党委书记、董事长、总裁王勇署名文章《“四个坚持”强化国企党建促发展》。全文转发如下：

近年来，四川美丰化工股份有限公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述，着力“四个坚持”，全面提升“四力”，不断探索“党建强、发展强”新路径，以高质量党建引领企业高质量发展。

坚持党对企业领导不动摇，增强党的“领导力”。把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势。将党组织的职责任务、机构设置、运行机制、基础保障等写入公司章程，确保党组织在公司治理结构中的领导地位。

领导体制路径化，全面落实“双向进入、交叉任职”领导体制，做到党建工作有专人抓、专门管，确保党的优势和公司治理体制有机结合。

运行机制规范化，建立党委会讨论决定、前置研究事项“两张清单”，进一步规范党委会前置决策流程。工作保障制度化，制定完善党建工作制度，形成统一归口、责任明晰、有机衔接、上下联动的党建工作领导体制。

坚持在务实上下功夫，增强党建“引领力”。强化各级党员领导干部落实管党治党责任，不断增强党建统领全局的“引领力”。抓学习，思想提升更实。高标准开展“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题活动，精心推出“机关大讲堂”，让党员思想再解放、精神再振作、格局再提升。

定规范，干部作风更实。开展“勇担当、负责任、重执行”干部作风建设专项提升活动，实现干部队伍思想大洗礼、作风大转变、精神大提振。

抓基层，组织建设更实。从“三基本”严起，制定支部标准化手册，促进基层党支部工作标准化、规范化；坚持把党组织建在项目里、市场上，确保党组织全覆盖。组织开展干部政治轮训、党支部书记专题培训班，以学促能、促学提干、促能提效。

坚持在创新上出实招，增强党建“推动力”。用创新思维、创新理念解决新问题、打开新局面，不断增强党建助力中心工作的“推动力”。

创新工作机制，实行党建工作与生产经营“双挂钩”机制，建立周总结、月研究、季督导、年度考核机制，推动党建工作抓落实、抓具体、抓深入。创新管理方式，将党建工作考核纳入各单位年度绩效考核，做到年初同规划、同部署、同推进、同考核，分类设置考核指标，形

成党建工作百分制量化考评表，构建明责、履责、考责、追责的党建绩效管理机制，实现从“看数据”到“看效果”转变。

创新人才培养，建立人才“大数据”平台，定期选拔拔尖人才、骨干人才、后备人才，为“三支人才”队伍建设再添动力。

坚持在融合上做文章，增强党建“保障力”。做到目标同向、责任同步、宣传同心，形成党建与业务工作融合发展“一盘棋”。强化目标融合，按照“一年一主题、一季一重点”思路，做到思想上同心、目标上同向、任务上同担。

强化责任融合，依托示范党支部创建，推动党建与生产经营“双融双促”，形成“一支部一品牌”；在安全环保工作中充分发挥党组织和党员作用，形成支部组织引领、党员分工协作、党员先锋模范作用。《四川党的建设》2023年7月下