

战寒冬 练内功 促提升

改善环境质量、建设美丽中国,是我们共同的理想和责任。8月28日,人民日报社旗下中国汽车报刊发文章《为天空添加更多蓝色》,聚焦公司10年车用尿素事业高质量发展。文章指出,近年来,四川美丰着力构建“两极、三基、六协同”发展格局,全力推动化肥、环保、高分子材料、清洁能源、精细化工、现代农业六大产业协同增长,聚力打造国内柴油车尾气处理标杆企业,探索实践提供优质高效绿色氮氧化物节能减排的“美丰方案”。



为天空添加更多蓝色

——美丰加蓝引领车用尿素行业高质量发展

追求卓越 交出不凡成绩

“加蓝”——为天空添加更多蓝色。作为四川美丰全资子公司,美丰加蓝从成立伊始就将为绿色环保事业贡献力量镌刻进名字之中。
“改善环境质量,建设美丽中国,是我们共同的理想和责任。”正如四川美丰党委书记、董事长、总裁王勇所说,近年来,四川美丰着力构建“两极、三基、六协同”发展格局,全力推动化肥、环保、高分子材料、清洁能源、精细化工、现代农业六大产业协同增长,聚力打造国内柴油车尾气处理标杆企业,探索实践提供优质高效绿色氮氧化物节能减排的“美丰方案”。
一组发展大事记或许更能体现美丰加蓝这10年为天空增添蓝色的奋斗历程:
2014年,美丰加蓝系列品牌车用尿素溶液国内上市;
2015年,美丰加蓝亮相中国国际柴油发动机峰会;
2016年,美丰加蓝在全球以满分通过德国汽车工业协会 AdBlue 现场复审认证;
2017年,美丰加蓝开始探索车用尿素加注站新模式;
2018年,美丰加蓝与中石化长城润滑油签署战略合作协议;
2019年,美丰加蓝车用尿素国内销量突破10万吨,荣获车用尿素行业十大品牌称号;
2020年,美丰加蓝国六新品净畅 Pro 量产

10年前,怀着立志环保事业的初心,美丰加蓝成立。将高品质车用尿素带给广大卡车消费者成为美丰人的执着追求,美丰加蓝推出的系列车用尿素产品,成为伴随广大卡友一路畅行的最优选项。
砥砺前行,春华秋实。2023年,迎来美丰加蓝成立10周年。站在新起点,美丰加蓝迸发品牌强音:继续领跑车用尿素行业高质量发展,助力“双碳”目标实现。

成功;
2021年,美丰加蓝年销量突破20万吨;
2022年,美丰加蓝20公斤小包装车用尿素溶液上市。
数据显示,美丰加蓝车用尿素从面市销售以来,年均保持两位数的高速增长。今年以来,在市场复苏放缓、物流运输受阻、所处行业下行的背景下,美丰加蓝依然呈现稳健发展、逆势前行的良好态势,展现出车用尿素行业龙头企业的抗压能力和业绩韧性。
目前,美丰加蓝车用尿素已经形成净畅、美天蓝和净畅 Pro 品牌矩阵。可以说,美丰加蓝这10年,不仅是企业从小到大、高速发展的10年,更是潜心技术研发,追求卓越品质,唱响品牌实力,深耕车用尿素市场,践行绿色低碳环保发展理念,履行企业社会责任,用实际行动为天空增加更多蓝色的不凡10年。

六大优势 赋能加速发展

10年时间,美丰加蓝如何做到车用尿素行

业的骨干企业?对此,美丰加蓝总经理张胜娓娓道来:六大优势,赋能发展加速度。
一是绿色低碳。在国六排放标准、双碳目标等环保政策引领下,美丰加蓝始终坚持环保主业发展,坚守绿色低碳发展。
二是质量优异。美丰加蓝生产的柴油车尾气处理液纯度高,不含甲醛,缩二脲低于0.8%,金属离子和不溶物等有害物质含量极低,产品指标优于国际标准。从生产工艺、质量检测到产品包装全过程都进行严格质量管控,出厂产品每批次都必须进行取样分析,确保每批次产品合格,做到产品质量可追溯。
三是技术领先。通过欧盟 REACH、德国汽车工业协会 AdBlue、汽车行业质量管理体系 I-ATF16949:2016 认证、美国石油学会 DEF、中国内燃机协会 CGT 认证,并成为参与柴油车尾气处理液国家标准起草的全国唯一一家化工生产企业。
四是品牌实力。作为天然气资源背景的化工类上市公司,四川美丰各项经济技术指标和综合实力保持国内同行业先进水平,上榜中国

石油和化工企业500强、中国化肥企业100强、四川制造业百强企业、车用尿素十大品牌等多项荣誉,在市场上具有较强品牌实力。
五是加注便捷。美丰加蓝销售网络辐射全国30多个省、市,同时积极推广建设美丰加蓝品牌智能加注站,目前在全国已建成智能加注站3000多个,方便全国卡友便捷加注。
六是保供配送。四川美丰在能源保供方面具有行业优势,生产装置长周期满负荷运行,产品保供配送在行业具有较大优势。
“美丰加蓝的尿素用着不结晶,卡车更有劲儿”“国六车型对尿素要求更高,还是用美丰加蓝更放心……”用过美丰加蓝尿素的卡友都赞不绝口。
张胜提到,国六标准车辆均装有车用尿素溶液质量传感器,可以对车用尿素溶液的质量进行实时监测,一旦检测到车用尿素溶液质量不合格,质量传感器就会报警。目前,国内车用尿素市场混乱,虽然国六标准已经实施,但市面上销售的车用尿素仍然良莠不齐。不过,在更加严格的国六排放标准约束下,加上国家严格监管和质量检

测,未来车用尿素市场将朝着标准化生产、高品质服务、新加注业态的方向发展,高品质龙头车用尿素企业有望迎来更广阔的发展空间。

向蓝而行 剑指行业标杆

“我们持续供应中石化、中石油、福田戴姆勒、庆铃等企业,更是奔驰戴姆勒全国唯一的车用尿素核心供应商。凭借过硬的质量优势,美丰加蓝车用尿素深受市场青睐和消费者喜爱,持续践行打赢蓝天保卫战、呵护蓝天碧水的环保责任与使命。”张胜说。
节能环保产业是我国现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一,其发展受到国家产业政策、环保政策的强力支持。特别是在内燃机尾气污染治理方面,扶持力度不断加大。据测算,到2030年车用尿素需求量将达到780万吨左右,较2020年的256万吨增幅有望达300%。
绿色低碳环保,美丰勇于担当。从四川美丰“十四五”环保产业发展规划中,美丰加蓝的目标清晰可见:建设遍布全国主要市场的车用尿素智能加注站网络,布局覆盖全国主要市场的车用尿素生产基地,巩固国内最优质的车用尿素原料供应商的行业定位,提升品牌市场影响力,着力打造车用尿素行业的标杆企业。
站在新的征程,美丰加蓝将积极承担起企业发展的绿色责任,向“蓝”而行。
(《中国汽车报》2023年8月28日第3847期)

美丰海藻酸真的不简单

美丰含海藻酸尿素,在大田作物上效果表现究竟如何?8月16日至19日,带着这一问题,复合肥一体化华中区域业务人员前往江西省南昌市、宜春市、新余市等地,集中回访用户,搜集大家对美丰含海藻酸尿素在水稻上施用效果的反馈。
业务人员驱车百公里,来到江西省南昌市新建区和进贤县,对晚稻种植户进行细致回访。在新建区流湖镇种植户喻大哥晚稻田里,他说道:“以前知道美丰尿素效果好,但没想到美丰含海藻酸新型尿素效果会更好,相比于传统普通尿素35斤/亩的施用量,在追肥时减量15斤/亩施用美丰含海藻酸尿素,效果一点也不差,肥效来得更快、更明显。”
在晚稻田里,喻大哥满脸笑容,对美丰含海藻酸尿素优异表现竖起大拇指。在喻大哥其他几块田里,晚稻长势对照普通白尿素,施用美丰海藻酸尿素的水稻,长势非常好,禾株高度和秆径远超对照田。
来到进贤县下埠集乡,业务人员跟随种植户吴大哥脚步,来到他家晚稻田里。前期建立示范田时,同样是在对比普通尿素的基础上,减量10斤/亩施用美丰含海藻酸尿素。吴大哥用简洁的话语,描述美丰含海藻酸尿素优异表现:施用美丰含海藻酸尿素的水稻田,水稻植株叶片的长势明显好于对照田,水稻植株发芽率更高,植株更健壮。
“12斤/亩的美丰含海藻酸尿素用量,对比隔壁田块25斤/亩的普通尿素施用量。”顺着新余市渝水区西河镇种植大户欧阳大叔的手势,我们看到,施用美丰含海藻酸尿素的水稻禾株高度明显高于对照田,且植株叶片更绿、更青。
通过一段时期回访,了解到用户对美丰含海藻酸尿素施用效果的真实反馈,收到客户广泛好评。正如喻大哥所言,“美丰肥效事实说话,事实证明美丰含海藻酸尿素在助力减肥增效方面值得信赖,下季还用含海藻酸尿素。” (王泽武)

美丰“粉丝”有话说

——来自八桂大地丰收的秘密

广西北靠南岭山脉,南临北部湾,山川河海并存,农业资源丰富。从山水清幽之间的邂逅,遇见诗情画意的田园风光,今年8月,南方农村报记者深入八桂大地,看美丰“爆款日记”,如何在八桂大地勾画丰收新图景?
产量上来 经济效益自然就高了
“容得茉莉无上味,列作人间第一香。”广西横县,是一片散发着茉莉花香的小城。全球每十朵茉莉花,就有六朵来自广西横县,这里是名副其实的“世界茉莉花之都”。
横县那阳镇种植户陈伟勇有着20多年的茉莉花种植经验。“茉莉花种一次,10年都不用移栽,可以一直开花。”
陈伟勇介绍,茉莉花从4月份开始摘花,一直可以摘到9月初,甚至11月。“今年茉莉花的价格非常不错,鲜花有15元-16元/斤,每亩地产值能达到18000元。”
茉莉花喜肥,主要是春季、开花前以及开花后施肥,栽种时施加基肥,生长旺季要及时追肥。“早几年别人推荐开始用美丰肥料,用完黄金3+之后的茉莉花光泽度好、香味浓郁,花量增加,产量上来了经济效益就高了,以后还要选择使用美丰。”陈伟勇说。
同属于美丰“粉丝”的还有玉林市陆川县珊罗镇空心菜种植户朱科富,他也是美丰黄金3+、美丰比利夫的忠实客户。
朱科富种植的18亩空心菜,用的都是美

很有意义 看着农户开心的笑容

丰的肥料。“美丰肥料药效长,种出来的空心菜叶片油绿、株型清秀,商品性非常好。”朱科富介绍,自己的空心菜每年2月份开始种植,3月份开始收割,25天一个周期,一直能收到10月份,每次收割间期撒两次肥料。
朱科富坦言,施用美丰肥料以后,空心菜的产量上升了,一亩地能产4000斤。“现在空心菜价格好的有3元-4元/斤,价格不好在1元/斤。收成好的话,每亩地能有1万元的利润,靠着这些空心菜一年能赚十多万。”
不同于初入行业的李宏起,广西玉林沃士农资有限公司负责人温远林已经在农资届摸爬滚打30余年。
温远林表示,从事农资30多年,行业发生了翻天覆地的变化。“以前就是用一种肥料,现在大都用复合肥。农民在用肥上有很大的变化,功能性肥料卖得很好,因为肥效长而深受种植大户喜欢。”
时代在变 信心与信赖始终不变
时代在变化,农资市场在变化,农户的用肥习惯也在不断变化。但是,从尿素到复合肥,经销商对于美丰产品品质的信赖是不变的。
“2017年,我开始做美丰代理,已经6年了。”温远林表示,美丰的尿素在1998年就在广西市场占有一席之地,所以在经营美丰之前,对美丰的印象一直不错。经营美丰之后,更是看到了经销商和零售网点对美丰产品的放心和认可,广大农户反馈亦十分正面,自己便经营的十分省心。
温远林介绍,在众多单品中,美丰比利夫在农户反馈最好,销量最多,农户普遍反映美丰比利夫不会烧苗,效果拔群。他表示,美丰生产的肥料让大家放心,未来期望美丰做的越来越大,做出更多不负经销商和农户期待的“爆款”产品。
“接下来,我们计划做一个服务团队,不仅仅是卖肥料,还要提供相应的种植技术,帮助农户收获更好的经济效益。”温远林表示,玉林现在主要种植荣县沙田柚、豆角、沃柑、甘蔗等经济作物,把这些作物种植技术掌握并传授给种植户,才是高质量、可持续发展之道。
(南方农村报记者 钟海芳)



扫码看现场视频

种植户点赞新品美立方

美丰美立方,粒粒皆良方。“你们快过来看一看……”8月16日一早,云贵市场营销人员接到种植大户毛大哥的电话。
区域营销人员一时摸不着头脑,以为种植户使用美丰产品出现什么“问题”。于是,营销人员立刻赶到毛大哥生菜种植地。
到了种植地,只见毛大哥满脸笑容迎接大家,毛大哥拉着营销人员手,指着所种植的一片生菜基地,高兴地说道:“你们快看,我用美立方种植出来的生菜,太安逸了,肥效快,效果好,长势非常整齐。”顿时,营销人员紧张的心放松了下来。
毛大哥介绍,种植100亩生菜,全部使用的是刚上市的新品美立方,使用仅仅一周后,生菜长势均匀,大小整齐、叶片漂亮。
“今后我要全部使用美丰肥料。美丰肥料效果这么好,我还要推荐给其他种植户,让更多人受益。”临别前,毛大哥向营销人员说道。
(李尘城)

营销动态

8月30日,复合肥一体化开展“强化服务,提升自我”农化技能比武大赛,进一步强化市场区域人员业务技能和农化服务水平,提升公司市场形象和影响力。经过激烈角逐,川西大区古伟获得“独占鳌头奖”,北方市场李宗喜、云贵市场郑国龙获得“出类拔萃奖”,川东大区贺锦城、唐嘉城与华中区域王军锋获得“精益求精奖”。 (李尘城)
8月22日,复合肥一体化北方市场冀南区区域召开小麦肥推广会,现场订购博易得等产品300余吨。 (岳彬)
8月20日,中原市场河南区域召开新品推广会,现场订货300余吨。 (张安强)
8月17日,复合肥一体化南方市场与浙江台州农资联合开展美丰新产品专题培训会,现场讲解六款新肥特点及卖点,为区域市场产品销售推广打下坚实基础。 (杨进勇)
8月9日至10日,海南区域召开终端网点订货会,向椰盛农资核心终端网点推介美立方、智能弹等新品特点和施用方法,现场订货700余吨,其中新品订货120余吨。 (蒙龙苏)