

打好春耕收官战 护航“三夏”保丰收

田家少闲月,五月人倍忙。立夏过后,麦穗铺满田间、水稻育秧待插、蔬果繁茂生长……农业进入最繁忙的时候。为抢抓时节助销售,复合肥一体化各市场区域联合客户、经销商,从终端亮化、示范观摩、客户回访等方面入手,全力以赴打好春耕收官战。

本期,《四川美丰》报推出“打好春耕收官战、护航‘三夏’(夏播、夏种、夏管)保丰收”专题报道,记录、见证、讲述营销将士躬耕一线、服务三农的生动画面。

下田到户红五月 抢抓农时保生产

——记复合肥一体化营销将士大战红五月

春争日,夏争时。火红五月,又是一年“双抢”(抢收、抢种)时,复合肥一体化各市场区域营销人员闻令而动,深入市场一线开展“双抢”促销,助农增产增收;农化服务人员走进田间地头深化营销服务,全力以赴打好春耕收官战。接下来,我们一起到德阳美丰、川东大区以及北方市场,一探究竟。

德阳美丰进度条刷新到51%

“51%!”这是德阳美丰大战红五月活动后,刷新2024年复合肥销售目标进度条。延续首季开门红,德阳美丰在红五月做到了!

今年5月,德阳美丰复合肥销售4400吨,创同期销量佳绩。前5月,复合肥销量17200吨,同比增加增长12%;三合片区增量1003吨,在7个片区中强势逆袭、后来居上。

强化基础,苦练内功。在中江永太、东北、南山、富兴、集凤5个乡镇,在广汉金鱼、南丰2镇的田间地头,收集整理46家种植户的种植面积、种植作物、用量、用肥品牌以及农化服务需求、产量收成等信息,并建档立卡。同时,银企携手赋码链条,3亩美丰17-17-17海藻酸复合示范田,让什邡龙居猕猴桃种植合作社成为十里八乡同行观摩的样板。

挑灯夜战,青年有为。三台、盐亭区域年轻营销人员尹天宇、肖鑫宇干劲十足、协同

作战,抢抓麦冬施肥季用肥需求,白天发传单,晚上挑灯夜战促销售,麦冬种植户订货会收获多多。

党建引领,激发合力。德阳美丰农资有3名党员,销售支部书记周禄林率先垂范、党性融合增效,强化示范引领;老党员、退役老兵张顺银虽临近退休,但他用行动践行“站好最后一班岗”的诺言,在广汉、中江客情维护、复合肥新品销售换代提质上建言献策,与片区营销人员一同战斗在乡间小路上。

美丰好产品赢得好口碑,销量增长水到渠成。广汉市残疾人联合会连续3年采购美丰比利夫优质复合肥,发放给残疾农户家庭;绵阳市供销社合作社将美丰复合肥作为“惠农新供销”采购首选,视美丰为政企战略合作伙伴,年采购量2000吨以上。

川东大区精准摸排潜在客户

5月,川东大区全体营销人员围绕空白区域精准施策,针对薄弱市场强化宣传攻势,同时在成熟市场推动新品迭代升级。

大战红五月征途中,区域销售团队辗转南川区、永川区、綦江区、彭水县等9区县,行程2000多公里,并在南充、遂宁等地建立玉米、水稻、柑橘新品复合肥示范田9块,为后期数据收集,效果对比打下坚实基础。

精准摸排潜在客户13家,初步达成意

向合作客户5家,完成开户客户2家,并计划邀请潜在客户、意向客户及新开客户在6月上旬到厂参观交流,为市场拓展奠定基础。其中,令大家印象深刻的是与重庆市彭水县彭峰农资的对接交流。

彭峰农资年销量约3.5万吨,销售多个复合肥品牌,同质化产品众多。21日上午,川东大区营销团队拜访彭峰农资,虽然彭峰农资代理复合肥品牌众多,合作机会渺茫,但大家并未气馁,主打公司顺应市场变化,持续推出创新产品,适应市场发展需求,加强新品渠道建设布局,助力经销商产品转型升级。

同时,川东市场将在稳定现有渠道的基础上,打造重点乡镇新增10个门店,投放美丰系列新品,实现成熟产品、转型产品销售同步进行,持续提升客户忠诚度。

彭峰农资杨勇也认识到,尽管彭水地区主流是低价位和低含量产品,但引入新品不失为拓宽市场新路径。经过一个多小时交流,双方达成初步合作意向。

北方市场刷新单月销售纪录

5月,北方地区进入夏播玉米、果树膨大、蔬菜追肥备货重要阶段,但受玉米、小麦价格持续下滑,蔬菜水果价格低迷影响,农户投入积极性下降。为提升客户信心,促进市场销售,北方市场果断出击,以创新策略

提振客户信心,力促市场销售。

以农时为先,北方市场启动“示范田先行”计划,在葡萄、西瓜、菠菜、苹果等作物上,精心布局15块世咏乐、美立方新品示范田,生动展示美丰产品的施用效果,积累丰富数据资料,为后续推广蓄势待发。

观摩会与订货会并举,提振经销商信心。针对冬小麦灌浆期,北方市场在重点核心区域举办20场博易得、美丰根小麦肥现场观摩会,提升客户经销美丰产品的信心。观摩会后,结合夏播备货需求,召开订货会,通过一系列优惠政策提振客户购买情绪,坚定客户与美丰合作信心,玉米肥订货量超过去年同期。

门店促销落地,激活终端销售。5月下旬,随着玉米肥销售旺季的到来,北方市场在重点销售区域,开始门店促销活动20余场,营销人员深入田间地头,为种植户讲解美丰产品特点和使用方法,配合基层零售客户服务农户,实现产品销售。

在市场低迷,竞争激烈的双重压力下,北方市场通过一系列创新举措迎战红五月,坚定客户信心,并以求真务实的韧劲和躬身入局的实劲,紧握每一个销售节点,狠抓落实,最终在5月交出美丰系列产品销量13000多吨的佳绩,刷新历史单月销售纪录。

(李尘城 赵盛霜 贺锦铨 唐嘉城 李刚)

大蒜用美丰肥料 蒜头均匀产量高

江苏邳州,素有“中国大蒜之乡”美誉。快到大蒜采收期,田间大蒜长势怎么样?对后期产量会有怎样影响?5月8日,复合肥一体化中原市场联合徐州雨禾农资邳州总代理在邳城镇白园村召开美丰大蒜观摩会,来自邳州周边60多名农资零售商、种植大户参加活动,共同见证美丰肥料在大蒜上的优异表现。

大蒜示范观摩田位于邳城镇白园村,示范观摩大蒜田与相邻田块大蒜均是同一天播种,相同的田间管理。田间对比发现,使用美丰肥料的大蒜长势健壮,与周边使用其他肥料的大蒜相比,整体长势均匀,叶色浓绿、叶片宽厚、干尖叶少、假茎粗壮,蒜头膨大好、膨大均匀,一片丰收在望的美好景象。

“满意,非常满意!”示范观摩田种植户石怀友介绍,种植大蒜用美丰肥料已经3年,每亩底肥用美丰根75公斤,年前每亩追施尿素15公斤左右,3月20日前后每亩追施高钾肥黄金3+金二代30公斤左右。目前,田间大蒜生长健壮,预计今年每亩可产鲜蒜2500公斤以上,对美丰肥料在大蒜上的产量表现非常满意。

徐州雨禾农资负责人刘兆祥说,经销美丰肥料已经11年,在大蒜上主推底肥用美丰复合肥75公斤,返青期追施美丰黄金3+金二代和尿素的施肥方案。通过10多年的推广,大蒜种植按该方案施肥,一般每亩可产干蒜1500公斤左右,且能有效减少马尾蒜的发生。

观摩中,刘兆祥从美丰肥料田块和其他肥料田块随机各掐一张蒜叶向大家展示,施用美丰肥料的蒜叶宽、厚、绿;施用其他品牌肥料的蒜叶比较窄、薄,叶色也比较淡。刘兆祥表示,现阶段是大蒜膨大的关键时期,蒜叶厚、绿,一方面说明美丰肥料后劲足、不脱肥,另一方面能增强大蒜光合作用,有利于后期蒜头膨大,促进增产。

中原市场总监颜青松从田间随机拔了一株大蒜,向大家展示大蒜根系、球茎、假茎、叶片等长势情况,大蒜根系发达、球茎膨大良好、叶片厚实,与周边用其他肥料的大蒜相比,预计每亩鲜蒜产量可提高300公斤左右,按当前鲜蒜价格,每亩可增收1000元左右。(江苏农业科技报 周燕芬)

共赴“三夏”征程 送上“美丰方案”

五月,春意盎然,农忙正酣。复合肥一体化农化服务团队与各市场营销将士携手,深入田间地头,走访10余户种植户,与农户并肩,共赴“三夏”征程,送上美丰方案。

在川西大区,潘老板柑橘园迎来美丰农化服务人员。面对30亩杂柑幼树长势不旺、叶片泛黄,潘老板显得有些无奈。农化人员到来,如同一场及时雨,为这片园地带来希望。

“潘老板,施肥和病害防治是怎么做的?”农化人员一边观察园内情况,一边询问。

“平时工作忙,都是家里人在管理,看到要下雨就施肥,病害防治一个月一次,都是按农药店老板的建议来。”潘老板如是说。

农化人员随即向潘老板指出该园柑橘园存在生产管理粗放、病害防治不及时、修剪不到位等方面问题,并根据存在的问题提出一套科学的施肥和病害防治方案。农化人员说,“地下养护和调理,地上肥水管理与病害防治,双管齐下,才能确保柑橘树健康成长。”

潘老板听后,眼中闪过一丝光芒,“原来如此,科学种植确实重要,美丰专业服务让我感到放心,今后就选你们了。”

随着春耕推进,农化服务团队的足迹遍布川东、川西、广东、云南等地,在蔬菜地里、在果园里、在刚种植不久的水稻田里,处处都有美丰农化人员的身影,他们走到田间,了解作物生长情况,施肥及病害防治情况。在查找种植问题的同时,也不时地给种植户介绍科学养分管理。

在种植户王大哥葡萄园里,他所种植的葡萄一直使用美丰肥料,看到农化服务人员到来,不时请教种植问题,“老师,今天葡萄挂果率低、掉果严重,怎么解决呢?”

农化人员下到果园,走到葡萄园里,手摸叶片厚度,看枝条长势,看叶片颜色及芽头抽枝情况,拿着小锄头挖开葡萄根部土壤,看葡萄根系生长情况……

在与王大哥交流中,农化服务人员说,“葡萄生长中,管理很重要,尤其是水肥管理、病害防治、疏果修剪等,养分配比不合理、施肥节点不及时,都会影响葡萄产量和品质。”

经过多次了解和实地诊断,农化人员终于找到办法,并从营养管理、田间管理给出“美丰方案”,受到王大哥的高度认同,“一根葡萄根,问题还真多,有了美丰方案,我不担心了!”

农化服务,不仅是对产品的熟悉,更是对作物生长规律的深刻理解,是将优质产品与作物需求精准对接的艺术。农化服务人员倾听、观察、交流、指导,每一步都精准而高效。

(曾德富)

让品质提升更轻松

——探秘美丰系列新品畅销海南

一说起海南,“炫”不完的热带水果映入眼帘。得天独厚的气候条件孕育出诸多水果,好肥料对品质、口感的助力更是不可或缺。当海南水果遇上美丰肥料,又会孕育出怎样的高品质水果呢?

黄金3+金2代配比适宜 芒果单株产量过百斤

对于出生自热带的芒果来说,温度不够将直接影响芒果的糖分累积。被称为“天然温室”的三亚,是芒果高级风味的“造就者”,而养分对果树的补给,不仅让这份甜蜜和软糯锦上添花,更让大家的梦中情“芒”丰产又增产。

“芒果产量高、品质好的关键是选好肥料。”东方市感城镇不磨村芒果种植户吴宽说。

吴宽有着近三十年的芒果种植经验,对于芒果的管理,他已经是驾轻就熟了。吴宽直言,首先要做好枝条的修剪,做好控梢工作;其次是保花保果,这个时候一定要选好肥料,对产量和果实口感影响非常大;最后就是做好病虫害管理。

“一般树木管理比较好,病虫害就发生较少,坐果较多。”吴宽说。

吴宽的果园里芒果产量一直比较喜人,单株产量达到100斤以上,大的果实单个能达到五六两。对于选肥方面经验,吴宽也不吝分享,“我已经用美丰复合肥10年,这款肥料营养元素配比较适宜,果树能够很好吸收,种出来的芒果有产量、有光泽、有口感,非常好卖。”

据吴宽介绍,他家芒果的施肥套餐分三步:养树肥主要用黄金3+金2代15-15-15平衡肥,用后叶片浓厚浓绿厚实;催花肥用15-15-15或者17-17-17;壮果肥用高钾16-6-24,后期果实饱满、坐果率高,个头均匀、长势好,发

稍整齐、树体健壮有力。

海藻酸复合肥料科学 香蕉长势旺产量无忧

吴宽选择美丰产品一用就是10年,果实产量、品质的提高也不负所望,美丰带来的效益,让这位种植老手频频称赞。同样信赖美丰产品多年,还有昌江县乌烈镇大风村香蕉种植户何荣波。

香蕉是速生大型作物需肥量大,基肥一定要施足,还要适当及时追肥。“我们这个香蕉园有160亩,种植过程中全部施用美丰系列肥料。前期用15-15-15平衡肥,中间还要补充叶面肥美丰18-8-18,后期香蕉对钾肥需求比较高,就选择美丰16-6-24高钾肥。这一个组合下来,香蕉产量基本就没问题了。”何荣波谈到。

何荣波自信地展示香蕉树体和果实长势,“树体长得非常旺,这个粉刺就是长得比较好的标志,果实这里的‘尾巴’都有20公分长,预计产量能达到四五十斤每株。”

交流中,何荣波把对美丰复合肥的满意之情表现得淋漓尽致。

吴运函是美丰产品的推广者、水果基地的服务者和美丰产品好效果的见证者,他说,“香蕉适宜全程使用美丰海藻酸复合肥料,前期用高氮20-10-16,孕蕾期用17-17-17海藻酸复合肥料,壮果期用17-17-17平衡肥,用后香蕉长得饱满、叶片浓厚厚实、茎秆粗壮。”

美丰肥料自2023年发布系列新品并进入海南市场后,在各类瓜果蔬菜上进行大量试验示范,“有口碑、有效果、套餐方便”,是农户的普遍反馈,也是田间作物效果的实际展示。

吴运函说,好产品用效果说话,美丰肥料诚意十足,自然使得推广者信心十足,使用者心满意足。(曾程)



复合肥一体化农化服务团队回访绵竹大惠美丰海藻酸复合示范田。庞杰 摄



北方市场陕西区域在咸阳市礼泉县举办博易得小麦观摩会。陈泓宇 摄



海南芒果种植户点赞美丰肥料,真材实效。曾程 摄